

# 3 I's



Hulpmiddel om antwoorden te vinden op de vraag; waarom je met vrijwilligers wil werken. Wat voegt vrijwillige inzet toe? Welk verband is er tussen het vrijwilligerswerk en de strategie en doelstellingen van de organisatie? En hoe wil je als organisatie eraan bijdragen dat vrijwillige energie kan stromen?

## 1. Ideëel

Wat de organisatie wil bereiken, wil ze (mede) bereiken door de inzet van vrijwilligers. Vrijwillige inzet is een wezenskenmerk van de organisatie, een deel van het onderscheidend vermogen. Het gaat juist over samenwerking tussen en ondersteuning door mensen, zonder dat financiële en bedrijfsmatige overwegingen of betaalde arbeidsrelaties een rol spelen. Onderdeel van deze ideële invalshoek kan ook zijn dat je als organisatie specifieke doelgroepen een kans wilt geven door het bieden van (laagdrempelig) vrijwilligerswerk.

## 2. Inhoudelijk

Vrijwilligers voegen iets toe wat niet of minder gedaan kan worden door beroepskrachten. Zo kunnen vrijwilligers ervaringskennis inbrengen (bijvoorbeeld in patiëntenorganisaties), een gelijkwaardige relatie bewerkstelligen (bijvoorbeeld bij slachtofferhulp), specifieke kennis hebben (bijvoorbeeld bij natuurorganisaties) of zelf uit de doelgroep afkomstig zijn en daarom sneller aansluiting vinden.

## 3. Instrumenteel

Vrijwillige inzet is handig en goedkoop, er kan meer bereikt worden met dan zonder vrijwilligers. Vrijwilligers zijn relatief goedkope arbeidskrachten, waardoor je met een klein budget toch veel voor elkaar kunt krijgen. Ook kun je een slimme taakverdeling maken

***Een combinatie van de 3 i's is handig en zelfs noodzakelijk. Wanneer je bijvoorbeeld alleen instrumentele redenen hebt, is de kans groot dat vrijwilligers niet lang blijven.***