

1. BEZINNEN

Kijk voordat je gaat werven kritisch naar je eigen organisatie

- Waarom willen vrijwilligers speciaal bij jouw club iets doen?
- Hoe is de cultuur, vinden nieuwkomers aansluiting?
- Hoe kijkt de huidige vrijwilligersgroep tegen je organisatie aan?
- Welke ervaring / kennis zoek je bij nieuwe vrijwilligers?
- Welke werkzaamheden moeten er uitgevoerd worden?
- Hoeveel uur per week, maand of jaar vraag je van de vrijwilliger?
- Wat biedt jouw organisatie?
- Hoe ga je de doelgroep bereiken?



2. BINNENHALEN

Positieve benadering: benader mensen niet vanuit jouw wens, maar spreek hen aan op hun kwaliteiten, interesse en belangstelling.

Werk in stapjes: vraag mensen eerst om te helpen bij een korte klus, zo maken ze kennis met de organisatie. Vonden ze het leuk? Vraag ze dan voor een langere klus. Doe bijvoorbeeld mee aan NL Doet, een landelijke actie waardoor mensen op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met je organisatie.

Verspreid je oproep via meerdere kanalen: de vrijwilligerscentrale, de lokale krant, social media, prikbord bij de supermarkt etc. Kan het eventueel een stageopdracht zijn? Of is het een leuke opdracht voor een betrokken ondernemer? Vergroot je netwerk.



3. BEGELEIDEN

Geef informatie over geschreven en ongeschreven regels van de organisatie. Laat weten waar de vrijwilliger terecht kan voor vragen. Let erop of de vrijwilliger in het team past, klikt het met de andere vrijwilligers?

Een handleiding met algemene informatie over de organisatie kan zinvol zijn: wie vormt het bestuur, wie voert welke taken uit, wat is de structuur en waar kun je declaraties indienen?

Vraag regelmatig hoe de vrijwilliger het bevalt en creëer een open cultuur.



4. BELONEN

Het zijn vaak de kleine dingen die het doen:
op z'n tijd wat aandacht, een schouderklopje of een bedankje.

Het kan ook groter door het jaarlijkse kerstpakket of een
jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomst.

Wees bewust van wat je zaait en hoe je omgaat met de vrijwilligers.



5. BEHOUDEN



Vraag regelmatig aan je vrijwilligers wat ze van het werk vinden, biedt het
nog voldoende uitdaging, willen ze juist lichtere taken, hebben ze behoefte
aan ontwikkeling in de vorm van een cursus?

Wees alert op vrijwilligers die (veel) te veel doen, misschien kun je de taak
opsplitsen of zorgen voor een tweede persoon?

Betrek vrijwilligers al in het eerste stadium bij veranderingen, informeer ze,
laat ze meedenken en meedoen. Komen vrijwilligers met ideeën voor
verbeteringen? Neem deze dan serieus, dit getuigt namelijk van
betrokkenheid met je organisatie!

6. BEËINDIGEN

Gaat een vrijwilliger weg, dan is het goed om de reden te weten. Leer van deze reden, mogelijk kun je je
organisatie of de begeleiding op punten verbeteren.

Hoe wil de vrijwilliger afscheid nemen? Met een stille trom vertrekken of een borrel drinken met collega's?

Ga uit elkaar zonder rancune. Denk mee welke organisatie misschien wel bij deze persoon past of verwijs door
naar de vrijwilligersvacaturebank.

